

Voitures électriques : des bornes pour booster (enfin) le marché

Le groupe Ferrandi et le constructeur automobile Nissan mettent en place un réseau de 14 bornes de recharge électrique rapide en Corse. Objectif : créer un effet d'entraînement pour favoriser l'usage du véhicule dans l'île

Défricher le marché en Corse, à l'heure où les voitures électriques viennent à peine de franchir la barre des 1 % des ventes de véhicules en France, avouons que le pari est osé. Surtout dans une île où, visiblement, le courant ne passe pas encore avec ce type d'énergie alternative.

Un chiffre suffit pour illustrer la situation : 44. C'est le nombre de voitures 100 %

En chiffres

- 44 c'est le nombre de voitures 100 % électriques en Corse.

- 1 C'est le pourcentage de voitures électriques dans les ventes de véhicules en France en 2016.

- 15 000 véhicules électriques ont été immatriculés sur les six premiers mois de l'année 2016.

Une augmentation de 50 % par rapport au premier semestre de 2015,

électriques qui roulent aujourd'hui sur les routes corses. Pas de quoi décourager ceux qui ont misé, de longue date, sur ce type d'énergie renouvelable. Bien au contraire. "Dans toutes les régions où nous avons installé des bornes de recharge rapide, ça a pris...", explique Olivier Delassus, directeur général du groupe DBT, spécialisé dans la conception de bornes de recharge. Il était à Bastia, hier, pour l'inauguration du réseau de recharge rapide mis en place dans l'île, en l'occurrence à la station Le chalet, en partenariat avec le groupe Ferrandi, sous l'égide du constructeur automobile Nissan.

A ce jour, quatre bornes de recharge rapide, permettant d'engranger une autonomie de quelque 150 km en 15 minutes, sont d'ores et déjà installées à Ajaccio, Aleria, Propriano et Bastia. Un premier élan, avant de passer à la vitesse supérieure à l'horizon 2017. "D'ici l'été prochain, dix bornes supplémentaires devraient être installées", an-

nonce Brice Fabry, directeur des véhicules électriques chez Nissan. Quatre sont déjà prévues à Calenzana, Ponte Leccia, Piana et Bonifacio. "À terme, nous souhaitons mailler totalement le territoire, avec des distances de moins de 70 km entre chaque borne", précise Brice Fabry.

"Partout ailleurs, cela a créé la demande"

L'objectif de Nissan ? Créer, via l'installation de bornes, un effet d'entraînement pour booster le marché de la voiture électrique, et a fortiori de sa gamme Nissan Leaf. "Partout où nous avons implanté des bornes, cela a créé la demande, assure Brice Fabry. Pour cela, il fallait répondre à la question que chacun se pose pour acheter une voiture électrique : comment recharger ? Nous apportons une réponse. Si bien qu'aujourd'hui nous avons vendu plus de 250 000 Nissan Leaf depuis que nous avons commencé à installer des bornes, en 2010, avec un



Brice Fabry, cadre chez Nissan, et Olivier Delassus, directeur général du groupe DBT, se sont engagés à implanter un réseau de recharge dans l'île. Quatre bornes sont déjà en service. / PHOTO CHRISTIAN BUFFA

rechargement gratuit pour les voitures de notre marque".

Si la Corse, en revanche, n'a pas l'air encore prête à se brancher sur l'électrique, faute d'infrastructures suffisantes - hormis l'initiative de la société Corsica sole qui a fait office de pionnier dans l'île dans ce domaine - Brice Fa-

bry compte changer la donne. "La Corse est un territoire idéal pour la réussite de ce type de démarche, estime-t-il. Compte tenu notamment des enjeux environnementaux, c'est un terrain propice aux développements des activités centrées sur les énergies renouvelables. D'ailleurs, nous

comptons poursuivre cette démarche en mettant à disposition, par exemple, des prises chez les habitants ou dans des entreprises qui le souhaitent".

Reste désormais à changer les habitudes des automobilistes de l'île. Une autre paire de manche...