

Alimenter notre partenariat



En août, quel est votre investissement principal pour alimenter la croissance ?

Notre toute première Conférence des Revendeurs à la marque 2018, bien entendu !

Nous apprécions votre engagement auprès d'Esso et vous en remercions. Notre partenariat prospère grâce au temps que nous passons ensemble à partager et apprendre les uns des autres.

Les investissements que nous réalisons tous ont la même importance. Ensemble, ils alimentent notre croissance commune. Nous aborderons alors les points suivants :

- **Investissements dans la marque Esso et la fourniture de carburants Esso Synergy qui rendent votre station-service attractive pour le grand public.** Ces investissements s'étendent à nos raffineries, la logistique, le service à la clientèle, le marketing de la marque et l'offre de détail.
- **Investissements dans une excellente expérience des consommateurs et des services proposés en station,** que vous réalisez pour soutenir les profits et la fidélité de la clientèle. Au sein du réseau Esso, des stations-service modernisées réalisent des performances étonnantes. Nous partagerons les meilleures réalisations -- des exemples que vous pourrez rapporter chez vous et adapter aux besoins et au fonctionnement de votre entreprise.

Il suffit juste d'une station Esso! En adoptant des pratiques exemplaires et en offrant au consommateur la meilleure expérience, une station peut faire la différence auprès du consommateur et en profitabilité.

Imaginez ce qui arrive lorsque l'ensemble des stations-service ne fait plus qu' UN réseau—tous nos regards tournés dans la même direction et tous nos efforts conjugués pour faire véritablement briller la marque Esso et notre rentabilité. **Nous formons ensemble un tout plus grand que la somme de ses composants. Ensemble, grâce au partenariat, nous générons une croissance profitable.**

Nous sommes impatients de parler avec vous du puissant potentiel qui est le nôtre. Lisez ci-dessous la suite sur les actualisations relatives à la conférence et surveillez l'arrivée de l'application qui va bientôt être disponible – un outil fantastique pour rester au courant de tous les détails logistiques et savoir qui sont les participants.

Alexis Roca

Responsable EMEA du commerce de gros des carburants de la marque

Hélène de Carné

Responsable EMEA du développement marketing des carburants